



Transformare digitala si influenta asupra oamenilor din asigurari

ECSF, Martie 2019

Brasov

Victor Sraer, Otto Broker

Unde v-ar
placea sa fiti ?



EVOLUTION



Get fit



Go digital



Grow smarter

REZULTATE

+197%

POLITE PROCESATE/OM

+62%

PRIME INTERM / OM

+30%

PRODUCTIVITATE

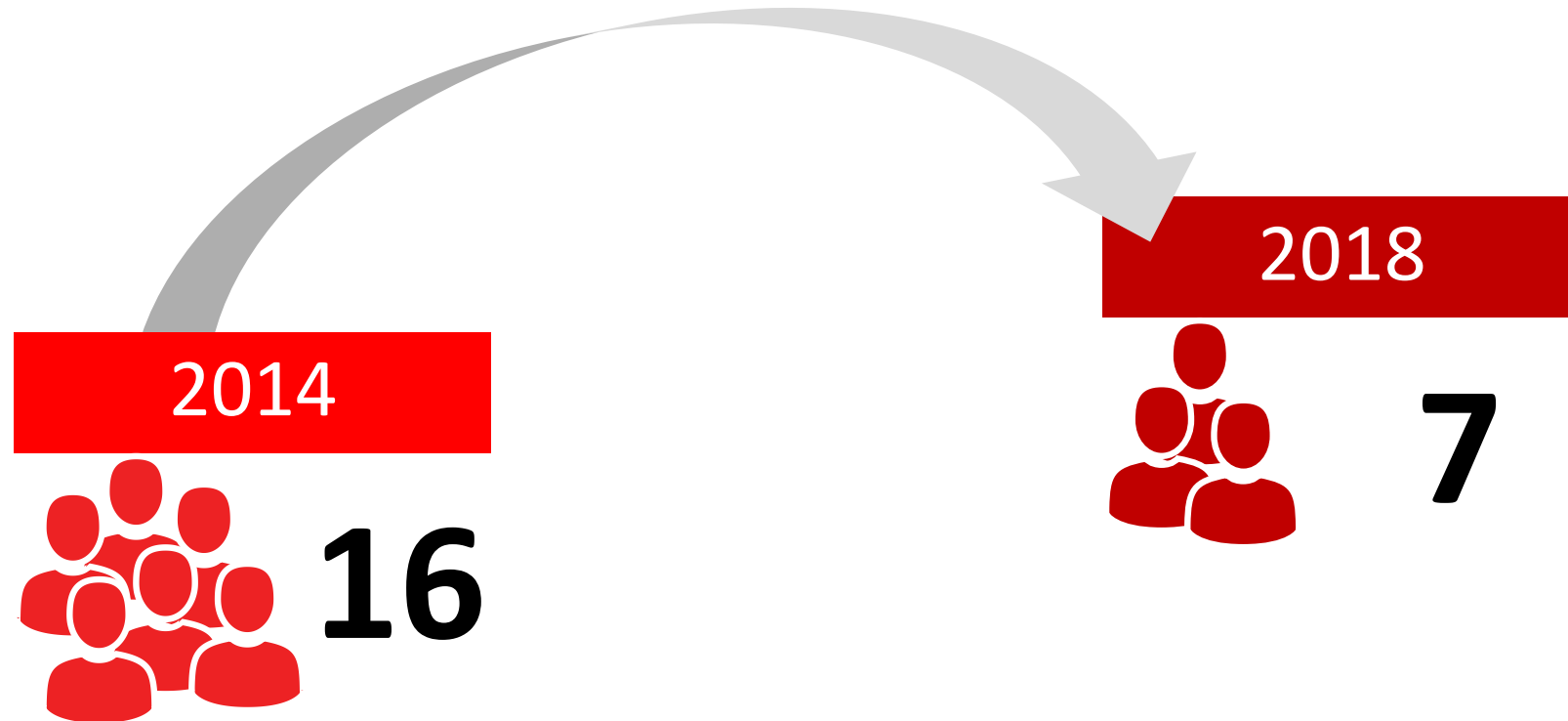
REZULTATE

De la 37 de exceluri în operatiuni am ajuns la 2

De la 110 arbori maturi taiati ajungem in 2019 la maxim 7-8



Impact in OPERATIUNI



Impact in OPERATIUNI

2014

2018

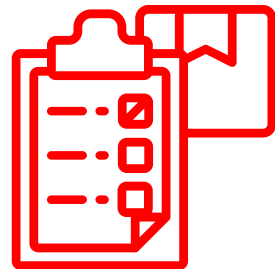
Atributii

introducere date

verificari doar pe exceptii

diverse verificari de linii excel
cu formulare / tabele tiparite

Competente si abilitati noi



- Promoter al transformarilor digitale in retea - de ex semnatura biometrica
- suport vanzari si software
- analiza de business
- dezvoltare software
- operare baze de date, raportare avansata, data mining

Evolutie profesionala

- management de transformari similare in alte companii
- analisti de business
- programator
- contabilitate calificata
- myth buster vs «asa se face» / «asa trebuie»

Impact in VANZARI

2014

2018

Atributii

40-60% din timp in 2014
introducere manuala de date
procesare manuala de oferte

- 15-25% din timp pentru activitati cu valoare scazuta

Competente si abilitati noi



- generatori de continut relevant pentru clienti
- social media - share of voice in Fb de peste 10%
- Marketing digital
- analiza de business

Ingrediente



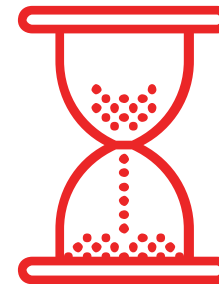
Curaj si incredere in viziunea de transformare



Oameni pozitivi si o cultura cu toleranta ridicata la greseli



Investitii, mai ales in oameni



Asteptari pe termen lung



Cand oamenii depasesc frica de tehnologie si de schimbare apare si “*valul perfect*”